

用電指標快訊：「大專院校」、「量販店」、「旅館」、「購物中心」及「百貨公司」能源大用戶之 105 年與 106 年上半年同期每平方公尺用電量統計資料

為提供服務業各行業自我診斷、比較同業用電情況與能源管理實施參考，本次發布大專院校、量販店、旅館、購物中心及百貨公司能源大用戶(電力契約容量超過 800 瓩)用電參考指標，提供各業者檢視自身用電變化參考，進行後續能源管理。

- 一、**大專院校**：全臺 164 家大專院校，106 年上半年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 37.87 度，相較於去年同期下降約 3.05 %，整體而言，用電效率有逐漸改善的趨勢，前 5 家「每平方公尺用電量」如附表 1(平均值約 13.35)；後 5 家「每平方公尺用電量」平均值約 101.90。
- 二、**量販店**：全臺 104 家量販店，106 年上半年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 185.36 度，相較於去年同期下降約 1.93 %，前 5 家「每平方公尺用電量」如附表 2(平均值約 73.19)；後 5 家「每平方公尺用電量」平均值約 480.24。
- 三、**旅館**：全臺 95 家旅館，106 年上半年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 120.05 度，相較於去年同期下降約 0.24 %，整體而言，用電效率有逐漸改善的趨勢，前 5 家「每平方公尺用電量」如附表 3(平均值約 46.06)；後 5 家「每平方公尺用電量」平均值約 389.76。
- 四、**購物中心**：全臺 26 家購物中心，106 年上半年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 147.76 度，相較於去年同期下降約 0.64 %，整體而言，用電效率有逐漸改善的趨勢，前 5 家「每平方公尺用電量」如附表 4(平均值約 79.59)；後 5 家「每平方公尺用電量」平均值約 241.61。
- 五、**百貨公司**：全臺 71 家百貨公司，106 年上半年的「每平方公尺用電量」

(單位：度/平方公尺)平均值為 175.43 度，相較於去年同期下降約 2.36 %，前 5 家「每平方公尺用電量」如附表 5(平均值約 67.51)；後 5 家「每平方公尺用電量」平均值約 334.33。

附表 1、各大專院校每平方公尺用電量數值

序號	大專院校名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
1	蘭陽技術學院	10.53	9.48	-9.95%
2	南榮科技大學	14.60	12.49	-14.46%
3	和春技術學院	14.35	13.31	-7.28%
4	真理大學(台南校區)	17.00	14.83	-12.78%
5	康寧學校財團法人	16.79	16.61	-1.03%
平均值		14.66	13.35	-9.10%

註 1：本表所列每平方公尺用電量(kWh/m²)，資料來源為非生產性質行業能源查核申報資料，以 164 家大專院校能源大用戶 105 年及 106 年之上半年實際用電量除以總樓地板面積(不含室內停車場面積)計算而得。

註 2：每平方公尺用電量為參考指標，可平減營業規模因素，數值愈小表示其用電量愈低或用電效率可能愈佳，但仍受其他因素影響。

註 3：本表所列大專院校序位，依每平方公尺用電量由小至大進行排序，僅列前 5 家提供參考。

註 4：106 年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 37.87 度，相較於去年同期下降 3.05%。

附表 2、各量販店每平方公尺用電量數值

序號	量販店名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
1	宏錦光股份有限公司(日月光國際家飾館)	60.18	57.70	-4.13%
2	遠百企業股份有限公司台中復興分公司	67.15	65.64	-2.24%
3	宜家家居股份有限公司台中分公司	82.83	80.06	-3.35%
4	家福(股)公司桃園中壢分公司	82.07	81.14	-1.13%
5	台灣家樂福(股)公司經國分公司&長陽開發(股)公司	88.22	81.43	-7.70%
平均值		76.09	73.19	-3.71%

註 1：本表所列每平方公尺用電量(kWh/m²)，資料來源為非生產性質行業能源查核申報資料，以 104 家量販店能源大用戶 105 年及 106 年之上半年實際用電量除以總樓地板面積(不含室內停車場面積)計算而得。

註 2：每平方公尺用電量為參考指標，可平減營業規模因素，數值愈小表示其用電量愈低或用電效率可能愈佳，但仍受其他因素影響。

註 3：本表所列量販店序位，依每平方公尺用電量由小至大進行排序，僅列前 5 家提供參考。

註 4：106 年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 185.36 度，相較於去年同期下降 1.93%。

附表 3、各旅館每平方公尺用電量數值

序號	旅館名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
1	古華股份有限公司(古華花園飯店)	41.18	35.80	-13.07%
2	耕頂興業股份有限公司(墾丁福華飯店)	46.35	41.97	-9.44%
3	國泰商旅股份有限公司(台南分公司)	48.54	47.71	-1.72%
4	日華金典國際酒店股份有限公司	57.33	50.79	-11.41%
5	晶悅國際飯店股份有限公司	56.15	54.03	-3.77%
平均值		49.91	46.06	-7.88%

註 1：本表所列每平方公尺用電量(kWh/m²)，資料來源為非生產性質行業能源查核申報資料，以 95 家旅館能源大

用戶 105 年及 106 年之上半年實際用電量除以總樓地板面積(不含室內停車場面積)計算而得。

註 2：每平方公尺用電量為參考指標，可平減營業規模因素，數值愈小表示其用電量愈低或用電效率可能愈佳，但仍受其他因素影響。

註 3：本表所列**旅館**序位，依每平方公尺用電量由小至大進行排序，僅列前 5 家提供參考。

註 4：106 年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 **120.05** 度，相較於去年同期下降 **0.24%**。

附表 4、各購物中心每平方公尺用電量數值

序號	購物中心名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
1	南山威力購物廣場管理負責人	33.59	32.61	-2.93%
2	台灣糖業(股)公司量販事業部嘉年華購物中心	65.37	65.38	0.02%
3	京華城股份有限公司	96.61	91.65	-5.13%
4	尚順開發股份有限公司	100.03	101.71	1.68%
5	統正開發股份有限公司(夢時代購物中心)	107.28	106.61	-0.62%
平均值		80.58	79.59	-1.40%

註 1：本表所列每平方公尺用電量(kWh/m²)，資料來源為非生產性質行業能源查核申報資料，以 **26** 家**購物中心**能源大用戶 105 年及 106 年之上半年實際用電量除以總樓地板面積(不含室內停車場面積)計算而得。

註 2：每平方公尺用電量為參考指標，可平減營業規模因素，數值愈小表示其用電量愈低或用電效率可能愈佳，但仍受其他因素影響。

註 3：本表所列**購物中心**序位，依每平方公尺用電量由小至大進行排序，僅列前 5 家提供參考。

註 4：106 年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 **147.76** 度，相較於去年同期下降 **0.64%**。

附表 5、各百貨公司每平方公尺用電量數值

序號	百貨公司名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
1	美麗華實業股份有限公司	27.15	41.45	52.69%
2	勤美股份有限公司(台中分公司)	54.75	51.82	-5.35%
3	鵬程建設股份有限公司	61.27	58.92	-3.85%
4	三新奧特萊斯股份有限公司	56.95	76.32	34.01%
5	佳瑪百貨股份有限公司新莊分公司	112.24	109.05	-2.83%
平均值		62.47	67.51	14.93%

註 1：本表所列每平方公尺用電量(kWh/m²)，資料來源為非生產性質行業能源查核申報資料，以 **71** 家**百貨公司**能源大用戶 105 年及 106 年之上半年實際用電量除以總樓地板面積(不含室內停車場面積)計算而得。

註 2：每平方公尺用電量為參考指標，可平減營業規模因素，數值愈小表示其用電量愈低或用電效率可能愈佳，但仍受其他因素影響。

註 3：本表所列**百貨公司**序位，依每平方公尺用電量由小至大進行排序，僅列前 5 家提供參考。

註 4：106 年的「每平方公尺用電量」(單位：度/平方公尺)平均值為 **175.43** 度，相較於去年同期下降 **2.36%**。

附表 1、各大專院校每平方公尺用電量數值

序號	大專院校名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
160	中國文化大學(建國本部大夏館)	92.99	87.30	-6.13%
161	中山醫學大學	95.24	93.80	-1.51%
162	中國醫藥大學	101.63	105.22	3.53%
163	臺北醫學大學	103.09	111.00	7.68%
164	國立臺灣大學公共衛生學院	101.14	112.17	10.90%
平均值		98.82	101.90	2.90%

附表 2、各量販店每平方公尺用電量數值

序號	量販店名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
100	家福股份有限公司台北東興分公司	415.12	386.27	-6.95%
101	家福股份有限公司內湖分公司	442.28	416.11	-5.92%
102	家福(股)公司屏東分公司	432.16	433.46	0.30%
103	潤泰全球股份有限公司中和分公司	566.88	554.87	-2.12%
104	家福(股)公司台北板橋分公司	646.94	610.47	-5.64%
平均值		500.67	480.24	-4.06%

附表 3、各旅館每平方公尺用電量數值

序號	旅館名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
91	美福飯店管理顧問股份有限公司	163.66	190.69	16.52%
92	長鴻榮實業股份有限公司	194.43	192.40	-1.04%
93	大板根育樂事業股份有限公司	307.59	327.83	6.58%
94	台中日光溫泉會館股份有限公司	497.81	510.64	2.58%
95	宜華國際股份有限公司(台北萬豪酒店)	632.48	727.25	14.98%
平均值		359.19	389.76	7.92%

附表 4、各購物中心每平方公尺用電量數值

序號	購物中心名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
22	京站實業股份有限公司	185.87	184.02	-1.00%
23	崇神開發實業(股)公司高雄分公司(漢神巨蛋購物廣場)	176.97	189.14	6.88%
24	微風廣場實業股份有限公司	256.29	245.60	-4.17%
25	尚順開發股份有限公司	254.87	264.87	3.92%

26	冠友生活股份有限公司	332.69	324.43	-2.48%
平均值		241.34	241.61	0.63%

附表 5、各百貨公司每平方公尺用電量數值

序號	百貨公司名稱	105 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (A)	106 年上半年 每平方公尺用電量 參考指標 (kWh/m ²) (B)	差異 變化 (B-A)/A
67	誠品生活股份有限公司松山分公司	302.26	273.56	-9.49%
68	新光三越百貨股份有限公司臺南西門分公司二館	296.82	287.13	-3.26%
69	太平洋崇光百貨(股)公司中壢分公司	334.45	328.92	-1.65%
70	遠東百貨股份有限公司板橋分公司	354.79	330.06	-6.97%
71	微風場站開發股份有限公司	431.88	452.00	4.66%
平均值		344.04	334.33	-3.34%