



萊爾富便利商店



多次獲得政府舉辦節能獎項殊榮

萊爾富愛地球~

民國79年9月紅色心型招牌點亮的那一刻開始，Hi-Life就以環保為起點，展開守護美麗地球的行動，次年7月以『為地球減肥』率先於門市推出寶特瓶回收業務，同年再增加『回收廢電池』服務，並因應店舖異動規劃最佳配送路線，節省油耗降低環境污染，從環保企業逐步展開到節能知識與活動推廣，全年無休的萊爾富，堅持為美麗地球而努力。

此外，為落實節能減碳、愛護地球的環保理念，多管齊下推動各項節能措施，從總部、各營運辦公室、廠房及門市空調的溫度控制標準化，新設門市採用變頻氣冷式主機、逐步導入高效率照明設備、並運用綠色採購模式，維修或汰換老舊耗能設備，店舖設計強調自然採光、遮陽、空氣循環等友善環境考量，耗能設備定期維護保養，維持設備效能，並透過門市人員節能觀念訓練，大幅減少門市用電量。

100~103年間更多次獲得政府節約能源競賽績優殊榮，持續規劃全新節能門市，提供台灣便利商店門市節能設計之參考指標。

目前全台共計約一千三百家門市，總營業面積約18萬²m，總用電量約1.5億度/年，總電費約6億元/年。

節能改善措施

至103年底，全台門市已執行節能改善措施及效益如下：

1. 成立環保暨節能委員會

由總經理親任召集人，針對營運流程之環保、能源、設備及相關節能法規等，召集各領域管理幹部擔任委員，充分參與討論以深化委員會

萊爾富國際股份有限公司
萊爾富便利商店，是第一家國人自營的便利商店連鎖系統，於民國79年成立，數十年來萊爾富以「鄉土情-世界觀」的經營理念，在美日系統便利商店林立的市場中，開發出屬於自己的一片天空。全年無休的營業模式，搭配明亮且節能的光源照亮每個街頭巷尾，並秉持熱忱、積極、嚴謹、創新、環保與節能的經營理念，不斷引進國內外優良節能商品，致力於為顧客追求優質的生活環境；並且貢獻通路力量，販售節能產品服務，成為社區環保節能與便利生活不可或缺的幫手。



室內照明全面採用高效率燈源



層板照明改用LED型光源燈具



冷藏展櫃光源改用LED型燈源

功能。並透過委員會制定能源與設備規格使用規範，訂立明確的節能環保策略，作為全體員工共同努力之目標。

2.層板及招牌照明採用高效率燈具

原門市照明採用傳統日光燈具，現已改採LED型高效率燈源；陳列區及層板燈具利用光源之色溫特性，導入時程監控系統，依據不同時段及區域，調配出滿足各客層的視覺效果。招牌則採用T8型節能燈源，並將其排列方式由直式改為橫式，以提高光源使用效率，搭配時間控制，約可節省用電50%以上。

3.賣場室內照明燈源改善

門市室內照明原設計使用T8型之日光燈源及E27型省電燈泡，全面改用LED燈具取代傳統省電燈泡與T8燈管，並依商品屬性規劃調整照明區域控制迴路，充分達到節省省能之功效。

4.白天騎樓照明採用時間控制點滅

目前全台門市騎樓照明皆採用時間控制，考量來往人車安全，於夏月05:00~18:30，非夏月06:00~17:30時段不開啟，以減少燈源開啟時間；另透過大面積櫥窗的自然採光，減少賣場燈具開啟時間。

5.空調採用高效率變頻機組

各門市逐步汰舊換新導入環保冷媒氣冷式變頻空調主機。由定頻空調機組全面換裝一級能效變頻機組，推估每門市可減少空調耗電10%以上。

6.賣場冷房最適溫度管理

配合經濟部能源局節約能源規定，各門市冷氣溫度調整控制至26°C，並搭配採用循環扇，以提升室內體感舒適度。定期清洗回風濾網，除了提供顧客最佳室內環境品質，亦達到節能成效。

7.門市入口全面裝設空氣簾與自動門

全台門市入口處安裝空氣簾及加設自動門，防止冷氣外洩與熱氣滲入。並利用門市改裝時重新規劃空調出風口位置，以減少空調主機過度運轉耗電，改裝後節省20~30%以上空調用電量。

8.導入陶瓷奈米隔熱塗層

配合社區周邊環境規劃，進行屋頂鋪面節能改善工程，將原有鐵皮屋頂鋪面塗上奈米隔熱防水塗料（環保再生材質），以減輕熱負荷累積，有效降低建物室溫，達至美化社區視覺之優質環境。

9.冷凍冷藏節能措施

將原有冷凍冷藏櫃之冷凝器移至室外，減少室內發熱源以降低室內空調負荷；出風口定時清潔保養，全面採用LED型光源燈具及直流變頻馬達，減少電力消耗，並導入冰箱玻璃門除霧之濕度感知器，提升冷凍冷藏系統效率。

10.倉庫及廁所節能管理

廁所照明燈源加裝感應控制開關，可減少顧客忘記開燈所造成不必要之浪費；倉庫區則加強人員管控，廣設提醒單張小貼紙及用電監控表，以達能源使用效率最適化。



大門入口採用空氣簾及單開自動門



門市空調採用氣冷式變頻主機
室內採用循環扇提升體感舒適度



騎樓燈具減量並採用時程控制



冷藏櫃導入除霧濕度感知系統

節能效益

萊爾富便利商店於95年參加經濟部能源局自願性節約能源簽署活動，以94年全台門市總用電量1.7億度電為基準，目前累計95~103年實際減少用電高達3千2百萬度，節能成果顯著。持續導入新節能設備，在設備與耗材採購上以節能、環保為優先首選，輔以門市實務操作、管理手法及技術上的調整，提升節能效益，並將節能守法及執行經驗推廣到全國門市，無止盡追求節能減碳之努力，值得同業學習。



集團門市歷年單店年平均耗電量比較圖