

# 節能亮點

## ★ 批發業

凡從事有形商品批發、經紀及代理之行業均屬之。批發業係以銷售大宗商品為主，其銷售對象多為機構或產業（如中盤批發商、零售商、工廠、公司行號等）。常見節能措施包括：合理化照度、訂定合理契約容量及調整設備運轉等。

## 🔍 主要節能措施及潛力

節能類別	主要節能措施	預期節電量 (度/年)	投入成本 (萬元/年)	回收年限
空調	操作調整：調整冷房溫度、電壓值、改善冷水塔風道、提升冷氣目標溫度	0.6萬	0.6	1
	能源管理：照明改善	2萬	21	11
	汰舊換新：更換設備零件	-	28	-
電力	操作調整：調降功率因數、訂定合理契約容量	0.1萬	2	10
	能源管理：尖峰電力卸載	-	1	-
	設備改善：調整電壓值	12萬	10	0.8
	新增設備：增加電容器	0.2	3.2	16
照明	汰舊換新：使用高效能燈具	2萬	21	11
其他製程	保養維修：馬達系統、冷凍壓縮機等	2.1萬	0.5	0.2

註：上表列舉案例預期成效估算，實際節能措施潛力均視各廠條件而定

